
Escola.....
Ano/Turma..... Data..... Aluno(a).....

SIC ultrapassou TVI na última semana

Canal de Balsemão liderou em quatro dias da última semana

A SIC ultrapassou na última semana a TVI nas audiências televisivas, o que não acontecia desde Setembro de 2000. Os dados da Marktest relativos à semana de 15 a 21 de Abril, ontem divulgados, dão à estação de Pinto Balsemão, um *share*, ou quota de mercado, de 32,3 por cento, contra 31,3 por cento da TVI. Apesar disso, a média do mês de Abril é, até agora, favorável à TVI em 0,8 por cento: nas três primeiras semanas a SIC registou 31,7 por cento e a estação comandada por José Eduardo Moniz conseguiu 32,5 por cento.

Nos últimos sete dias, a SIC liderou em quatro e obteve um *share* rigorosamente igual ao da TVI noutra. A estação de Paes do Amaral só foi a mais vista em dois dias: na segunda-feira, com um *share* de 31,7 contra 31,1, e na quarta, dia do jogo de futebol Portugal–Brasil, quando conseguiu 38,5, muito à frente dos 30,7 da sua rival.

Os dados da última semana confirmam a recuperação que a SIC vem tendo e devem-se, em boa medida, ao facto de a estação de Carnaxide estar a conseguir colocar mais programas seus entre os dez primeiros — seis em boa parte dos dias da última semana —, ainda que a liderança da tabela continue a pertencer às novelas da TVI. Programas como os *Malucos do Riso*, *O Clone*, *Masterplan* e as novelas *Fúria de Viver* e *Coração de Estudante*, tornaram-se, a par dos telejornais SIC, presenças habituais no “top 10” de audiências.

Quando, no início do mês, a recuperação da SIC começou a assumir contornos mais nítidos, o director de programas, Manuel Fonseca, explicou os sinais de recuperação com “uma grelha que é a mais generalista” da televisão portuguesa e disse que o crescimento pretendido pela estação “pode ser décima a décima, mas é sustentado e não depende de um só produto”.

Já antes do Verão passado a TVI tinha assumido a liderança no horário nobre, mas foi na última semana de Agosto que, pela primeira vez, a estação passou a dominar o panorama semanal. Setembro de 2001 foi primeiro mês de liderança do canal dirigido por José Eduardo Moniz, com 34,4 da TVI contra 30,5 da SIC. No passado mês de Março, a distância entre os dois canais foi de 2,8 por cento.

Mas esta aproximação da SIC não parece preocupar Moniz, para quem o que se passa mais não é que “um reajustamento do mercado”, que deriva “do final de uma novela da TVI — o horário onde ela era transmitida baixou — e com a própria sazonalidade, por os dias serem maiores”. “A SIC faz melhores audiências durante o dia, até às 19h e a TVI tem o seu melhor período depois dessa hora. Para nós é essencial o período 20h/24h”, especifica Moniz, segundo o qual a sua estação “tem que fazer em quatro ou cinco horas [no horário nobre] o que a SIC faz em nove ou dez”. No *prime-time*, garante, a TVI continua de pedra e cal.

João Manuel Rocha e Maria Lopes, *In Público*, 23/04/2002

Perguntas sobre a notícia: “SIC ultrapassou TVI na última semana”

- Qual é o assunto principal desta notícia?
- De 15 a 21 de Abril, o *share* da SIC é o mais alto, mas a média de Abril é ainda favorável à TVI. Comenta estas observações, interpretando os conceitos de média e *share*.
- Qual a razão, apresentada no texto, para que a SIC tenha recuperado?
- Quais os programas mais vistos na estação de Carnaxide?
(Como achas que é feita a eleição para os “top 10” de audiências?)
- A recuperação da SIC começou a notar-se desde o início do mês de Abril. Qual a justificação dada pelo director de programas desta estação? Comenta essa afirmação.
- Comenta a frase: “pode ser décima a décima, mas é sustentado e não depende dum só produto”.
- Qual a justificação que Eduardo Moniz apresenta para a aproximação da SIC? Achas que essa justificação é satisfatória?
- Observa quais os períodos de melhores audiências da SIC e da TVI. Arranja razões que possam justificar esses níveis.
- Porque será que a RTP não é referida nesta notícia?
- Compara as grelhas televisivas dos três canais.
Quais as principais semelhanças e diferenças?
Estará o tipo de grelha relacionado com o nível de audiências?
- De que forma o nível de audiências pode influenciar a programação da televisão?
- Como definirias “serviço público de televisão”?
- Se fosses director da RTP, o que mudarias, relativamente à sua programação?